

Médias numériques - Étude de cas- France - Stratégie d'entreprise

Étude de cas	Informations
1. Informations générales	
Public concerné	Étudiants en Master (20-21 ans)
Discipline / Domaine / Matière	Stratégie d'entreprise / Stratégie marketing
Nombre de participants	30
Type d'outils	Médias numériques
Nom des outils ou ressources	Google docs
Pays	France
Langue des outils ou ressources	Français –Anglais
Planning	Début : juillet 2011 Fin : janvier 2012
Vous êtes-vous inspiré de l'un des scénarios proposés dans la phase 1 du projet eLene2learn ? (Répondre par oui ou par non)	Non
Si vous vous êtes inspiré de l'un des scénarios de la phase 1 du projet eLene2learn, nommez-le.	
2. Informations spécifiques pour chaque cas	
But de l'expérimentation Nommer le(s) but(s) de l'expérimentation mise en œuvre. Exemple : <i>Encourager le sens de la communauté et de l'entraide entre pairs.</i>	Évaluer l'influence de la prise de notes en ligne sur la concentration pendant le cours.
Objectifs Lister les objectifs à atteindre par la mise en œuvre de l'expérimentation. Exemple : <i>amélioration de la compréhension de...</i>	<p>Pour les étudiants :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mener une réflexion sur le cours et ses objectifs Être capable de travailler de manière collaborative <p>Pour le professeur :</p> <ul style="list-style-type: none"> Mesurer l'impact de la prise de notes sur la concentration des étudiants pendant le cours.

Aspects de la compétence « apprendre à apprendre » à atteindre :	Communication (lecture et écriture) Autorégulation Créativité Réflexion Collaboration
Activités proposées Détailler la nature des activités de l'apprenant, ce qu'il fait.	Prise de notes collaborative Commentaires en ligne sur les exposés des pairs Révision de documents et exposés
Approche pédagogique adoptée Détailler la manière de présenter et de mener les activités	Les étudiants étaient volontaires pour participer à ce cours ; ils devaient apporter leur propre ordinateur portable. La salle de classe était équipée du Wi-Fi et de 2 vidéoprojecteurs. Un assistant ainsi qu'un membre du Centre d'Ingénierie Pédagogique étaient présents. Le professeur faisait son cours pendant 45 min ; les étudiants pouvaient utiliser la présentation PowerPoint pour la commenter en ligne. Le document était projeté de manière à ce que toute la classe puisse lire les commentaires et à la fin du cours, le document était disponible sur la plateforme. Un groupe d'étudiant présentait une étude de cas pendant 30 min. Simultanément, un autre groupe écrivait des questions sur un document Google projeté. À la fin de l'exposé, le groupe répondait aux questions. Pendant la dernière partie du cours, les étudiants avaient 15 min pour travailler en groupe sur une étude de cas et la présenter.
Méthodes d'évaluation Identifier les méthodes utilisées pour évaluer les résultats et mesurer leur impact.	Un questionnaire a été mis en place pour recueillir les réactions des étudiants.
4. Réflexion et recommandations du professeur/ formateur concernant l'activité et l'approche pédagogique adoptée	
Ce qui a bien fonctionné	Les étudiants étaient actifs pendant le cours. Ils ont apprécié le défi de travailler sur une étude de cas en un temps très court.
Ce que vous feriez différemment	Ce qui a été fait en réalité: que le professeur donne accès à sa présentation et que les étudiants puissent ajouter directement leurs commentaires.
Quelles recommandations feriez-vous aux personnes souhaitant adopter la même approche ?	Bien définir les rôles à l'intérieur des groupes avant de commencer la prise de notes : un preneur de notes principal, un deuxième preneur de notes, un réviseur, un éditeur (qui s'occupe de la mise en page)
Liens	www.google.com

Déclaration d'autorisation	
Mots-clés**	Communication (lecture et écriture), collaboration, Google docs, enseignement supérieur, management, français