

3.2.5 Caso di studio 5 – Digital media, Virtual world, Serious game – Management strategico

Caso di studio	Informazioni
1. Informazioni generali	
Livello (età degli studenti)	Studenti – livello master (20-21 anni)
Disciplina/Materia/Corso	Strategic Management / Strategic marketing
Numero di partecipanti	30
Categoria Strumento	Digital media
Strumento/Risorsa	Google docs
Paese	Francia
Lingua dello strumento	Francese, inglese
Time plan	Data d’inizio: Luglio 2011 Attività: Data di fine: gennaio 2012
E’ stato usato un esempio di scenario della fase iniziale del progetto eLene2learn come ispirazione?	No
Se è stato usato un esempio di scenario indicarne il nome	
2. Informazioni dettagliate sul caso descritto	
Scopo Definire lo scopo del progetto di implementazione es. creare un senso di comunità e sostegno reciproco.	Valutare se la concentrazione degli studenti durante il corso sarebbe migliore dando loro la possibilità di partecipare prendendo gli appunti online.

<p>Obiettivi</p> <p>Elencare gli obiettivi da raggiungere attraverso il progetto di implementazione es. aumentare la conoscenza di; ...</p>	<p>Per gli studenti:</p> <p>Riflettere sul corso e i suoi obiettivi.</p> <p>Essere in grado di lavorare in modo collaborativo.</p> <p>Per il professore:</p> <p>Valutare l'impatto della presa di appunti sulla concentrazione degli studenti durante il corso.</p>
<p>Competenze "learning to learning" (L2L) * da acquisire:</p>	<p>Comunicazione (scrittura ed espressione orale);</p> <p>Autoregolazione;</p> <p>Essere creativi;</p> <p>Ragionamento;</p> <p>Collaborazione.</p>
<p>Attività proposte</p> <p>Spiegare la natura delle attività in cui vengono coinvolti i discenti – cosa hanno fatto i discenti</p>	<p>Presa di appunti collaborativa.</p> <p>Commenti online sulle presentazioni sviluppate da altri studenti.</p> <p>Revisione e presentazione dei documenti.</p>
<p>Approccio pedagogico seguito</p> <p>Spiegare in che modo vengono presentate le attività e con quali strumenti di supporto</p>	<p>Gli studenti hanno partecipato a questo corso come volontari; hanno dovuto portare il proprio portatile.</p> <p>La classe è dotata di WiFi e 2 videoproiettori.</p> <p>Sono presenti un assistente e un membro del Centre d'Ingénierie Pédagogique.</p> <p>Il professore presenta il corso in 45 min; gli studenti possono usare la sua presentazione in PowerPoint per commentarla online. Questo documento viene creato in modo tale che l'intera classe possa leggere i commenti e alla fine il documento viene condiviso sulla piattaforma per tutti gli studenti.</p> <p>Un gruppo di studenti ha avuto 30 min per presentare un case study. Contemporaneamente, un altro gruppo ha scritto le domande su un documento creato con Google documenti.</p> <p>Le risposte alle domande sono state date alla fine della presentazione.</p> <p>Nell'ultima parte del corso, gli studenti erano divisi in gruppi e hanno avuto 15 min per lavorare su un case study e 15 min per presentarlo.</p>
<p>Metodi di valutazione</p> <p>Identificare i metodi usati per valutare i risultati e l'impatto.</p>	<p>É stato creato un questionario per ottenere un feedback dagli studenti.</p>
<p>4. Riflessione e suggerimenti riguardanti l'attività e l'approccio utilizzato – dal docente/tutor/o formatore</p>	
<p>Cosa ha funzionato</p>	<p>Gli studenti hanno partecipato attivamente durante il corso. Hanno</p>

<p>bene?</p> <p>(max 250 parole)</p>	<p>apprezzato la sfida di lavorare su un Caso di Studio per un breve periodo.</p>
<p>Cosa dovrebbe essere fatto in modo diverso? (Miglioramenti)</p> <p>(max 250 parole)</p>	<p>Cos'è stato fatto in realtà: il professore ha reso accessibili la sue presentazione agli studenti e gli studenti potevano aggiungere i loro commenti direttamente.</p>
<p>Suggerimenti per altri praticanti che potrebbero prendere in considerazione l'utilizzo di questo approccio.</p> <p>(max 250 parole)</p>	<p>Definire i ruoli nel gruppo prima di iniziare a prendere appunti: una persona che prende appunti principalmente, ma anche una secondaria, un revisore e un editore (che si occupi del layout)</p>
<p>Link</p>	<p>www.google.com</p>