

Korkea-asteen toisen vuoden opiskelijat

humanistiset aineet / kyberkulttuuri / kulttuurin mainonta ja markkinointi verkossa

1 opettaja ja 21 opiskelijaa (kaksi ryhmää)

Sosiaaliset verkostot ja oppimispelit

Google Drive

Puola

Englanti / paikallinen

Aloituspäivä: 21.02.2013

Aktiviteetti: markkinointisuorituksen indikaattorit – tapaustutkimusraportti

Aktiviteetti: yrityksen auditointi – tapaustutkimusraportti

Aktiviteetti: tavoitteen asettaminen – raportti

Aktiviteetti: raporttien esittämisvaihe

Aktiviteetti: AdWords - tapaustutkimus

Aktiviteetti: AdWords – suunnittele yksinkertainen kampanja

Aktiviteetti: AdWords – raportin esittely

Aktiviteetti: mediasuunnitelma - tapaustutkimus

Aktiviteetti: mediasuunnitelma – dokumentin tekeminen

Aktiviteetti: mainostekstien laatiminen – esitysten laatiminen

Aktiviteetti: graafinen luominen - tapaustutkimusraportti

Aktiviteetti: graafinen luominen - esitykset

Aktiviteetti: markkinointitarjous – dokumentin laatiminen

Aktiviteetti: markkinointitarjous – esitleminen

Päätöspäivä: 07.06.2013

Kyllä

Using Web 2.0 tools to design a strategy

Johdatus mainontaan ja markkinointiin verkossa. Opetetaan, miten laaditaan ammattimainen nettimarkkinointistrategia.

Tavoitteet

Tiedolliset tavoitteet

- tuntee verkkomainonnan menetelmiä
- tuntee internet-markkinoinnin tärkeimmät termit
- tuntee kulttuurimarkkinoinnin erityisiä elementtejä
- oppii hyvän internet palveluprojektin perussäännöt

Taidolliset oppimistavoitteet

- yksinkertaisen kampanjastrategian valmistelu verkkomainontaan
- yksinkertaisen markkinointikampanjan valmistelu sosiaaliseen mediaan
- Internet-palveluiden käytettävyyden arviointi
- viestintätaitojen kehittäminen
- vertaisryhmittymisen kehittäminen

- henkilökohtaisten organisointitaitojen parantaminen

Asenteisiin liittyvät tavoitteet

- ammattimaiseen internetissä mainostamiseen ja pr-työhön orientoituminen

oman toiminnan hallinta

ajattelu, ongelmanratkaisu ja päätösten teko

kommunikaatio (lukeminen ja kirjoittaminen)

yhteistoiminnallisuus

motivaatio ja itseluottamus

luovuus

Aktiviteetit

Kolme erilaista perusaktiviteettia:

- raportointipohjien täyttäminen
- raportin osien esittäminen
- työskentely toisten kanssa todellisissa tehtävissä

Pedagoginen lähestymistapa

Valmistetaan ja jaetaan opiskelijoille kansiot Google Dokumenteissa (Google Drivessa). Kansiossa on dokumenttipohjia, kuten kulttuurinedistämisstrategian rakenne.

Opiskelijat ovat työntekijöiden roolissa mainostoimistossa. He analysoivat caseja ja valmistelevat pohjien avulla raportit analysoimistaan parhaista käytännöistä. Toisessa vaiheessa he laativat lomakkeelle tietyn annetun kulttuuri-instituution tai tapahtuman kulttuurinedistämisstrategian.

Jokaista tehtävää varten on arviointikriteeristö. Opiskelijat valmistelevat raportin jokaisesta aiheesta ja saavat jokaisesta raportista pisteet. Kaikki työntekijät (opiskelijat) saavat myyinnedistämisestä pisteitä, jotka vaikuttavat taloudelliseen lopputulokseen.

Opiskelijat jaetaan ryhmiin. Jokaisella ryhmällä on omat dokumenttinsa, joita he voivat työstää etänä. Opettaja voi kommentoida tuotettuja raportteja.

Joka viikko (tunnit ovat viikottain) työntekijöillä on kokouksia, joissa he keskustelevat toistensa töistä. Toimitusjohtaja (opettaja) arvioi jokaisen projektin ja ottaa arvoinnit huomioon bonustenjaossa.

Arviointimenetelmät

Kokeilun lopussa kaikille opiskelijoille lähetetään verkkokysely, jolla arvioidaan heidän kokemuksiaan kurssilla. Joitakin opiskelijoita haastatellaan kokemusten reflektointiksi.

Onnistumiset

Menetelmän parhaita puolia ovat raportointipohjien täyttäminen sekä opiskelijoiden tuntemukset työnsä tärkeydestä ja todenmukaisuudesta.

Kehitettävää

Aikatauluissa pysymisessä oli ongelmia. Opiskelijat tunsivat itsensä ylikuormitetuiksi bachelor-tutkintonsa loppuvaiheessa. On hyvin tärkeää korostaa systemaattista työskentelyä ja hyvää ryhmän yhteistyötä. Arvioinnissa tuutori voi antaa joitain pisteitä sitoutumisesta ja tehtävien toteuttamisesta aikataulussa.

Suosituksia

On tärkeää saada työ valmiiksi aikataulussa (deadlinet).